

ORIENTAÇÕES PARA CONFEÇÃO DOS BANNERS

1. Os banners deverão observar a seguinte dimensões:
 - a) Dimensão: 80 cm de largura por 120 cm de altura.
 - b) Os banners serão, preferencialmente, em papel firme, de boa gramatura, podendo ser fosco ou brilhante. A exposição será feita em formato de “varal”, em tendas na área externa do IETU, e os *banners* serão fixados nas bordas superior e inferior, permitindo a fixação e remoção dos mesmos.
 - c) A cor do plano de fundo dos banners será branca, de acordo com o modelo disponibilizado.
2. Os banners deverão conter os seguintes conteúdos:
 - a) Título (fonte Arial, 80, negrito, centralizado, espaçamento simples)
 - b) Nomes dos autores e orientador (fonte Arial, 36, centralizado, espaçamento simples)
 - c) Tópicos, conforme apresentado no modelo do banner: Introdução, material e métodos, resultados e discussão, considerações finais e referências. (fonte Arial, 36, alinhamento centralizado, espaçamento simples.
 - b) Conteúdo (fonte Arial, 28, Alinhamento justificado, espaçamento simples)
3. A retirada dos banners no final da sessão de exposição ficará a cargo do(s) responsável (eis), isentando se a Comissão Organizadora da guarda dos mesmos após o término do evento.

RECOMENDAÇÕES GERAIS

1. Procure usar o máximo a sua criatividade tornando assim seu banner mais atrativo e comunicativo (texto conciso, muitas figuras, fotos, tabelas, gráficos, esquemas) observando, no entanto, as normas técnicas e o rigor científico.
2. Evite abreviações.
3. Ao utilizar o modelo de banner proposto observar a formatação indicada nas orientações.
4. Expor o banner exatamente no local indicado.
5. Se o projeto foi submetido, avaliado, aprovado e desenvolvido com mais de um plano de trabalho, **cada discente do projeto deve apresentar individualmente o seu banner.**